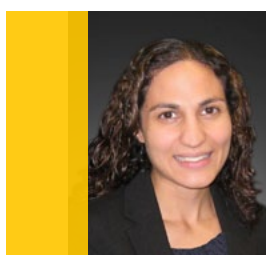


La valeur du bénévolat pour les entreprises

En redonnant à nos collectivités, CIBC Mellon renforce l'engagement des employés et contribue à l'excellence du service fourni aux clients

AVRIL 2015



Par Muna Al-Joulani

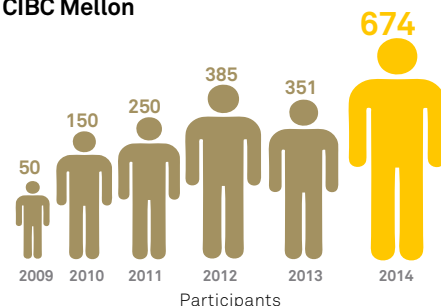
Vice-présidente adjointe,
Programmes de ressources
humaines et présidente du
Comité de la RSE

Les entreprises canadiennes reconnaissent de plus en plus l'importance d'accorder temps et efforts aux projets de bénévolat des employés. Ainsi, le Conseil des entreprises pour le bénévolat affirme que « grâce à son engagement social, une entreprise rehausse son image de marque, recrute et retient des employés de valeur, augmente son capital social et favorise le développement professionnel, tout cela en exerçant un impact positif sur la collectivité dans laquelle elle évolue ». Le programme de bénévolat des employés de CIBC Mellon a commencé par une initiative à petite échelle destinée à quelques employés passionnés et visant à valoriser notre marque. Aujourd'hui, il enthousiasme la plupart de nos employés, fait partie intégrante de notre vie d'entreprise et nous aide à renforcer le lien avec nos clients ainsi qu'à mieux les servir. Nous encourageons fortement nos homologues à instaurer, cultiver et élargir leurs programmes de bénévolat des employés.

CROISSANCE DE LA PARTICIPATION DE 1 335 POUR CENT

Lorsque CIBC Mellon a lancé son programme de bénévolat en 2009, il offrait des événements trimestriels organisés de manière centrale, voués à la consolidation d'équipe et destinés à quelques groupes au sein de l'entreprise; 50 employés y ont participé. Le programme a connu une expansion fulgurante : au cours de l'exercice 2014, 674 employés individuels ont participé à l'un des 150 événements organisés par des participants à l'échelle de l'entreprise. Des centaines d'employés ont participé plusieurs fois, ce qui porte le nombre de participations à 1 054.

Croissance du nombre de participants uniques aux activités de bénévolat de CIBC Mellon



POURQUOI LE BÉNÉVOLAT EST ESSENTIEL

À titre de chef de file en prestation de services d'actifs au Canada, CIBC Mellon, par l'entremise de son personnel, fournit des services financiers complexes à des banques, caisses de retraite, fonds communs de placement et sociétés qui figurent parmi les plus importants au Canada. Nos clients avertis s'attendent non seulement à des solutions technologiques perfectionnées, mais aussi à des experts qui suivent les tendances du secteur, prennent le temps de comprendre leurs besoins et offrent un service très attentionné à chaque interaction. Notre investissement dans l'engagement communautaire de nos employés continue à produire un impact direct et positif sur la réussite de notre entreprise, et nous voulons accroître davantage la participation des employés dans les mois et les années à venir.

Le bénévolat donne aux employés une occasion exceptionnelle de former des équipes dans un but positif commun et de forger des liens entre eux pendant qu'ils redonnent à la collectivité. Il réunit des

CIBC MELLON

personnes qui ne sont pas appelées à travailler ensemble au quotidien, ce qui brise l'isolement entre les groupes et apporte de nouvelles possibilités de partage d'idées et de collaboration... condition essentielle à la réussite de l'entreprise. L'engagement communautaire aide les employés à se rapprocher de leurs collègues, de leur collectivité et de CIBC Mellon; voilà qui est la définition même de l'engagement des employés. Les employés qui sont engagés, s'intéressent à leur travail et entretiennent d'étroites relations à l'échelle de notre entreprise sont plus en mesure d'offrir le service auquel nos clients s'attendent. Les employés engagés sont aussi beaucoup plus susceptibles de demeurer dans notre entreprise, de s'intéresser activement à l'amélioration continue, et de servir nos clients avec attention et de manière responsable; ce sont là des comportements qui contribuent à la réussite générale de notre entreprise.

ACCROÎTRE LE FINANCEMENT ET L'APPORT DES EMPLOYÉS GRÂCE AUX DONS PAR PARTICIPANT

Lorsque les organismes de bienfaisance accueillent des employés bénévoles, ils doivent y consacrer de leur temps et de leurs ressources fort limités. Même si les bénévoles peuvent les aider à accomplir de lourdes tâches que ces organismes ne pourraient peut-être pas accomplir seuls, leur personnel doit voir à la planification et au déroulement de l'activité, surtout lorsque les entreprises recherchent une activité bien organisée et encadrée. À CIBC Mellon, nous voulons que notre collaboration place les organismes caritatifs en meilleure posture. C'est pourquoi nous avons comme politique de verser 100 \$ par employé qui participe à notre programme. Puisque nous soutenons activement Centraide et ses organismes membres à l'échelle du Canada, lorsque des employés font du bénévolat pour un organisme membre ou un programme de Centraide, CIBC Mellon remet 100 \$ à l'organisme hôte ainsi que 100 \$ par participant à l'organisme-cadre Centraide de la ville.

Notre programme de don par participant est conçu de manière à être intéressant pour nos nombreuses parties prenantes : les employés ont l'occasion de consacrer leur temps, leur énergie et le soutien financier de l'entreprise à un organisme qui leur tient à cœur; nos organismes de bienfaisance partenaires reçoivent du financement et de la main-d'œuvre bénévole; nous savons quelles sont les causes les plus importantes pour nos employés.

Outre le bénévolat en équipes, CIBC Mellon appuie le bénévolat personnel des employés au moyen de dons pouvant atteindre 1 500 \$, remis en reconnaissance de ceux qui ont donné au moins 40 heures de leur temps libre à un organisme sans but lucratif.

PROGRAMME ARTICULÉ AUTOUR DES BÉNÉVOLES

Le programme de RSE de CIBC Mellon suit un modèle d'engagement volontaire : aucun de nos employés ne se voue à temps plein à la RSE. Nous avons plutôt un réseau de plus de 100 employés qui participent par l'intermédiaire de 10 comités de bénévolat¹, ce qui permet aux employés intéressés d'organiser des événements de RSE en sus de leur travail quotidien. Faisant rapport au Comité de la RSE de CIBC Mellon, le groupe de bénévoles de l'entreprise comprend un représentant de chaque service qui est chargé d'aider l'équipe de sa division à atteindre ses objectifs. Comme les activités de bénévolat externes, nos comités de bénévoles de la RSE donnent aux employés l'occasion d'entreprendre de nouveaux projets, de rencontrer des collègues de partout dans l'entreprise et de changer les choses.

Les équipes de bénévoles peuvent soit choisir parmi des centaines d'activités sélectionnées avec soin, soit proposer leurs propres activités en partenariat avec les organismes caritatifs qui leur tiennent le plus à cœur. Les employés prennent congé pendant leur journée de travail normale et sont payés comme à l'accoutumée. Il existe des lignes directrices et des mécanismes d'approbation raisonnables : les organismes de bienfaisance choisis doivent être enregistrés, et le soutien est limité dans le cas de certaines catégories (par exemple, les employés ne peuvent pas recevoir de dons en reconnaissance du bénévolat auprès d'un parti politique).

ENGAGEMENT À L'ÉGARD DU BÉNÉVOLAT PAR LES CLIENTS

Nous cherchons activement à établir un lien avec les clients par l'intermédiaire du bénévolat, et nous encourageons nos clients actuels et potentiels, nos fournisseurs et d'autres entreprises avec lesquelles nous interagissons à réaliser des projets de bénévolat. Nous sommes heureux de faire participer nos clients à des activités que nous organisons, et

« Le novateur programme de bénévolat de CIBC Mellon réunit l'énergie des employés bénévoles, le soutien financier par participant et une véritable focalisation sur ce qui aidera à changer les choses dans nos collectivités. Nous avons travaillé avec CIBC Mellon lors de projets organisés par des organismes membres, et il est clair que le personnel de CIBC Mellon est vraiment engagé à nous aider à sortir les gens de la pauvreté et à améliorer les conditions de vie. Chez Centraide, nous saluons leurs efforts continus! »

-Rasheeda Qureshi,
gestionnaire principale,
Philanthropie d'entreprise,
Centraide de Toronto

Les avantages du bénévolat pour les entreprises

- **Il stimule l'engagement des employés à l'aide d'une expérience plaisante et positive.**
- **Il brise l'isolement entre les groupes,** puisque les équipes de bénévoles réunissent des employés qui n'interagissent normalement pas entre eux.
- **Il favorise la résolution créative des problèmes,** car les employés travaillent à relever des défis inhabituels.
- **Il renforce l'image d'employeur de choix** en montrant que les valeurs de l'entreprise concordent avec celles de ses employés.
- **Il rapproche les employés et les clients,** puisque faire du bénévolat ensemble contribue à développer les relations et motive davantage l'entreprise à aider les clients à obtenir d'excellents résultats.
- **Il fait le bien en faisant ce qui est juste,** ce qui renforce l'engagement de l'entreprise à agir de façon responsable, à gagner la confiance et à adopter en tout temps les normes les plus élevées.

d'effectuer des dons par participant lorsque les clients et les employés joignent leurs efforts. Nos clients ont participé à de formidables activités que nous avons organisées avec un éventail de partenaires sans but lucratif tels que Centraide, Second Harvest, Habitat pour l'humanité, Daily Bread Food Bank et Conservation de la nature Canada.

Nous sommes également fiers de collaborer avec FoodShare, membre de Centraide, dans le but d'encourager les entreprises à faire davantage de bénévolat. Dans un message vidéo, Debbie Field, directrice administrative de FoodShare, souligne l'importance de rassembler le soutien financier et l'énergie des bénévoles de différentes entreprises.

Nous avons hâte de continuer à travailler avec nos clients pour changer les choses dans nos collectivités.



FoodShare and CIBC Mellon invite corporations to expand volunteerism

COMMUNICATION DE L'INFORMATION SUR NOS ACTIVITÉS DE BÉNÉVOLAT

Nous reconnaissons que la communication des mesures clés est essentielle à l'atteinte de nos buts. C'est pourquoi chaque service à CIBC Mellon établit son propre objectif de participation et fait état de ses résultats à l'équipe de direction tous les mois. Notre « défi interservices » annuel pousse chaque groupe à atteindre un niveau de participation d'au moins 50 pour cent des employés (ou même de 75 ou 100 pour cent dans le cas des petits groupes!). Des célébrations ont ensuite lieu à l'intention de chaque service qui a atteint son objectif. Les données sur le bénévolat des employés de CIBC Mellon sont aussi communiquées à notre conseil d'administration chaque trimestre, dans le cadre du suivi global de nos objectifs d'entreprise.

LE BÉNÉVOLAT, C'EST IMPORTANT. CHANGEZ LES CHOSSES AVEC NOUS.

L'appui à l'égard du programme de bénévolat et de la RSE en général demeure très répandu et positif, comme en témoignent les commentaires informels du personnel envoyés à la direction ainsi que la rétroaction d'employés potentiels, de nos clients, de partenaires commerciaux potentiels, de nos organismes caritatifs partenaires et de nos sociétés mères. Dans notre sondage annuel sur l'engagement des employés, des répondants ont indiqué que « les programmes de RSE sont l'un des plus grands avantages à travailler chez CIBC Mellon ».

Alors qu'au Canada, le secteur dynamique des organismes à but non lucratif et les intervenants communautaires qui ont le plus besoin de soutien font face à l'accroissement des pressions, déjà grandes, à en faire plus avec moins, nous reconnaissons que les entreprises ont un rôle vital à jouer dans l'édification d'une société meilleure. À titre d'entreprise prospère et rentable disposant d'employés talentueux et de ressources permettant de faire avancer d'ambitieux projets, nous croyons qu'il est de notre devoir de redonner aux collectivités où nous vivons et travaillons. Nous encourageons fortement les autres entreprises canadiennes à se joindre à nous pour changer les choses.

Nous sommes heureux de partager nos expériences avec d'autres entreprises partenaires et les intervenants communautaires. Pour en savoir davantage ou suggérer une activité de bénévolat, veuillez communiquer avec nous à CSR@cibcmellon.com.

PASSEZ À L'ACTION!

Il existe partout au Canada des centaines d'organismes sans but lucratif qui recherchent des bénévoles et des donateurs, et qui en dépendent. Pour vous aider à passer à l'action, voici quelques organismes avec lesquels communiquer :

HABITAT POUR L'HUMANITÉ

Habitat pour l'humanité mobilise des bénévoles et des communautés afin de bâtir des demeures abordables et de promouvoir l'achat d'un logement comme moyen de mettre fin au cycle de la pauvreté.

<http://www.habitat.ca/faites-du-bnvolat-p5312.php>

CONSERVATION DE LA NATURE CANADA

Conservation de la nature Canada (CNC) protège des aires naturelles riches en biodiversité, pour leur valeur intrinsèque mais aussi au bénéfice de nos enfants et de leurs enfants. CNC protège des sites naturels par l'entremise d'achats, de dons ou autre moyens, et les administre dans une perspective à long terme.

<http://www.natureconservancy.ca/fr/aidez-nous/benevoles-pour-la-conservation/>

SECOND HARVEST

Second Harvest offre le plus important programme de récupération d'aliments au Canada. Depuis 1985, l'organisme recueille des aliments donnés et excédentaires qui seraient sinon gaspillés, et les livre à des organismes communautaires de Toronto. Second Harvest fournit des denrées récupérées à plus de 200 organismes communautaires.

<http://www.secondharvest.ca/volunteer-opportunities>

CENTRAIDE UNITED WAY CANADA

Centraide United Way incite les Canadiens à réaliser des changements durables dans les collectivités. À l'échelle locale comme à l'échelle nationale, le but est le même : créer pour chacun un cadre de vie meilleur. Centraide peut aiguiller votre entreprise vers des centaines d'organismes membres et de projets partout au Canada.

<http://www.centraide.ca/participez/devenez-benevole>

¹ Voici les neuf comités de RSE de CIBC Mellon : le Comité de la RSE pour le bénévolat communautaire, le Comité de la RSE pour les clients et les produits, le Comité de la diversité, le Comité social des employés, le Comité de la RSE pour la durabilité environnementale, le Comité de la RSE pour la gouvernance et l'éthique, le Comité des parents, le Réseau d'initiative des femmes et le Comité de la RSE.

CIBC MELLON

➤ UNE COENTREPRISE DE BNY MELLON ET CIBCSM

000 - KL15 -04 - 15

CIBC Mellon est un utilisateur autorisé de la marque de commerce CIBC et de certaines marques de commerce de BNY Mellon, et la marque d'entreprise de Compagnie Trust CIBC Mellon et de la Société de services de titres mondiaux CIBC Mellon et peut être utilisée comme terme générique en référence à l'une ou l'autre des sociétés ou aux deux sociétés.

Cet article est distribué à des fins d'information générale seulement et CIBC Mellon et ses sociétés affiliées ne font aucune déclaration et ne donne aucune garantie quant à sa précision ou à son exactitude et se dégage de toute responsabilité à l'égard de tiers auxquels il fait référence. Cet article ne doit pas être interprété comme constituant un avis juridique, comptable, en placement ou financier ou un autre avis professionnel et il n'a pas été rédigé pour un tel usage.